



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Liderazgo, Enriquecimiento, Atracción, Retención y Networking

Actualizaciones de la industria

DSU Septiembre 2024

Puntos clave

- En las Américas, el idioma número 1 NO es el inglés.
- Los consumidores de habla hispana y portuguesa compran más a vendedores directos que los consumidores de habla inglesa.
- Hay oportunidades de crecimiento en América Latina.
- El elemento más fundamental para el crecimiento de una empresa de marketing en red **TODAVÍA** depende de la cantidad de conversaciones que ocurren en el campo.
- Las empresas deben ayudar a su fuerza de ventas a iniciar más conversaciones.
- 2023 fue la primera vez que los MLM basados en servicios superaron a los MLM basados en productos (por un pequeño margen).



Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Puntos clave

El modelo de marketing en red

Perfectamente alineado con el mundo actual

- Economía informal
- Economía de creación
- Múltiples fuentes de ingresos
- Impulsada por las redes sociales y la tecnología
- Trabajo remoto
- Valor comunitario

La nueva normalidad: lo que antes era “raro” (negocios secundarios, trabajo remoto, venta a amigos/venta social) ahora es algo común.



Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

En la prensa

- Las empresas están cerrando.
- Algunos están cambiando su modelo de MLM a programas de afiliados.
- Otros están realizando cambios importantes en sus planes de compensación.

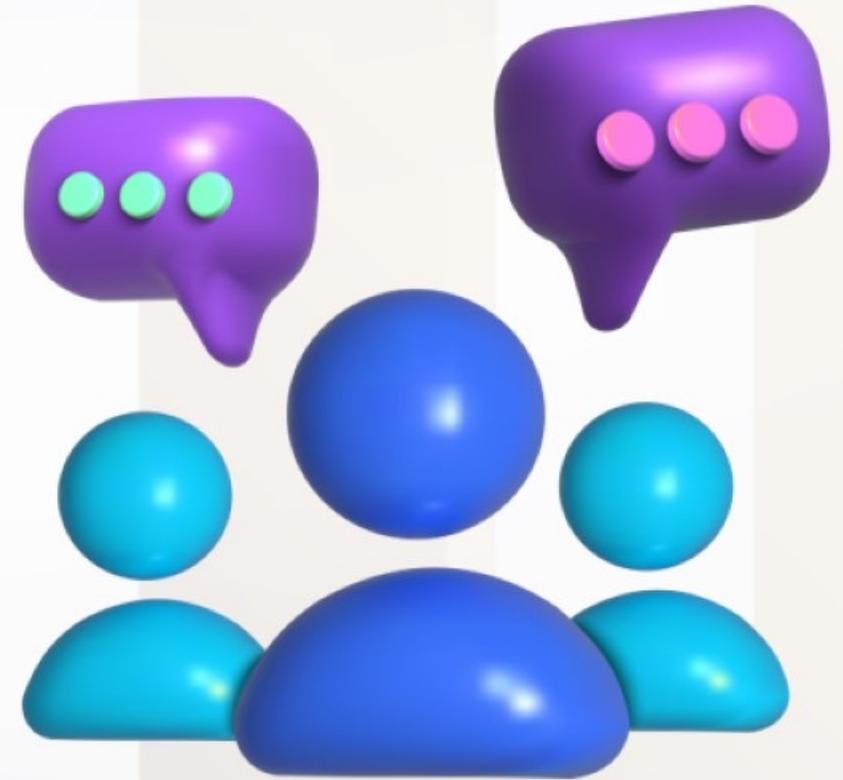
Esto puede estar causando estrés y ansiedad en el campo.

Total Life Changes está comprometido con el modelo de negocio de mercadeo en red (MLM/venta directa).



¿Que está funcionando?

- Las conversaciones crean conversiones.
- La autenticidad respalda la lealtad a la marca.
- Poner a las personas antes que las ganancias.
- Los embudos de precios más bajos funcionan bien. Las conversiones son mucho mayores con una mentalidad de probar antes de comprar.



¿Que está funcionando?

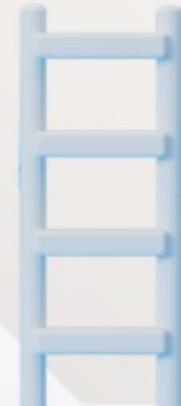
La misión de una empresa: mejorar el patrocinio

- Se dedicó por completo al reclutamiento durante un año entero
- Los resultados incluyeron un promedio de 3 nuevos patrocinios cada 30 días.
- Correlación directa entre el número de nuevos patrocinios y el avance en el ranking



Lo que no funciona

- Vendiendo el sueño del millón de dólares
- Contenido de estilo de vida increíble e irreconocible.
- Creando exclusividad
- TMI (Demasiada información)



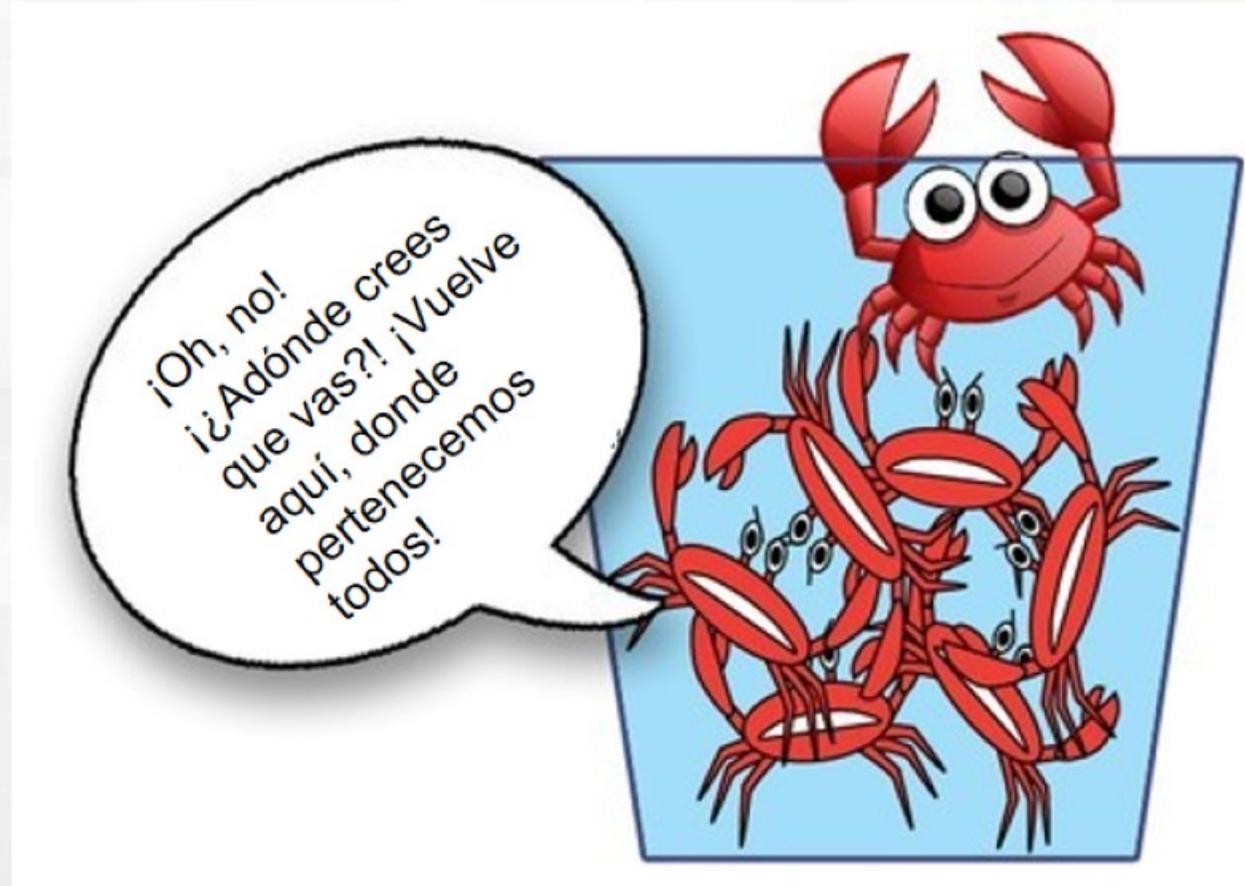
Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

Hablemos de mentalidad y liderazgo

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Tu entorno puede estar frenándote



Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Liderando con el ejemplo

PULGAS EN UN FRASCO



Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Liderazgo



**Hasta que no sepas el
cómo, el por qué no
importa. Pero...
¡cuanto MÁS GRANDE
sea el POR QUÉ, MÁS
FÁCIL será el CÓMO!**

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Asignación de tarea semanal

27 de septiembre de 2024

LA TAREA DE LA SEMANA:

Presenta el negocio de TLC a 5 personas. Cuéntanos que hiciste y comparte tus resultados.





TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Liderazgo, Enriquecimiento, Atracción, Retención y Networking