



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

Estrategias Efectivas de Retención de Clientes

Lograr la fidelidad de los clientes.

Tratar a los clientes como seres humanos.

Comunicarse de manera clara y sencilla.

Generar entusiasmo por un cambio.

Promover las referencias de boca a boca.

Mantener el compromiso del cliente con la ludificación.

¡Solicitar comentarios y opiniones con frecuencia!



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

CONVERTIR 25 CLIENTES EN NUEVOS CP



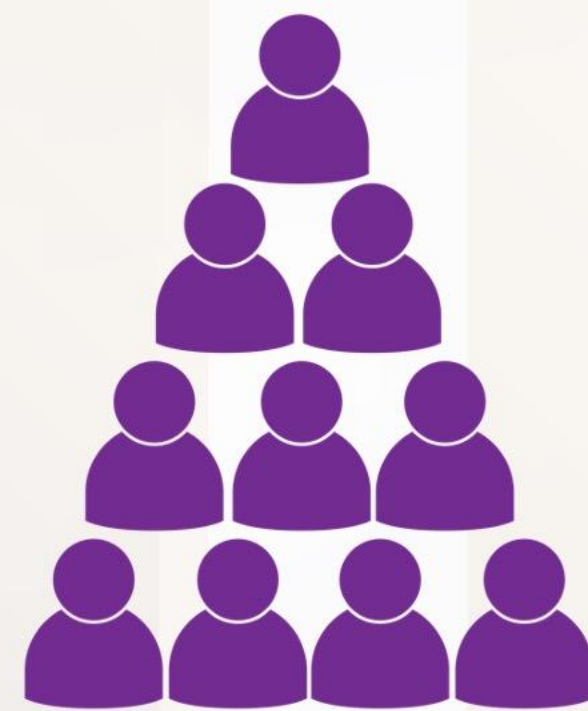
CP CON LA 1a OFERTA



**CP DESPUÉS DE
1 SEMANA DE
MUESTRAS**



**CP DESPUÉS DE
LA 2a SEMANA DE
MUESTRAS**



**CP DESPUÉS DE LA DE
LA 3a O 4a SEMANA
DE MUESTRAS**

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Cientes Calificados R5

R5 Qualifying Customers

Team Status Report

New Life Changers in the Last 30 Days

Members List

Personally Sponsored Retail Customer Orders

Guest Orders

Team Retail Orders

Kits and Packs Sold

Retail Items Sold

G5 Qualifying Customers

R5 Qualifying Customers

Downline's Orders

Filters

Date Range:

February 2024

Drag a column header and drop it here to group by that column

CustomerID	FirstName	LastName	AccountCreatedDate
000245	Bill	Flakes	02/14/2024
000246	Maria	Rivera	02/16/2024
000247	Fresh	Montana	02/18/2024

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

Asignación de tarea semanal

1 de marzo de 2024

Inspira a un cliente existente
a recomprar el suministro de
un mes de cualquier producto.

 25X



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking