



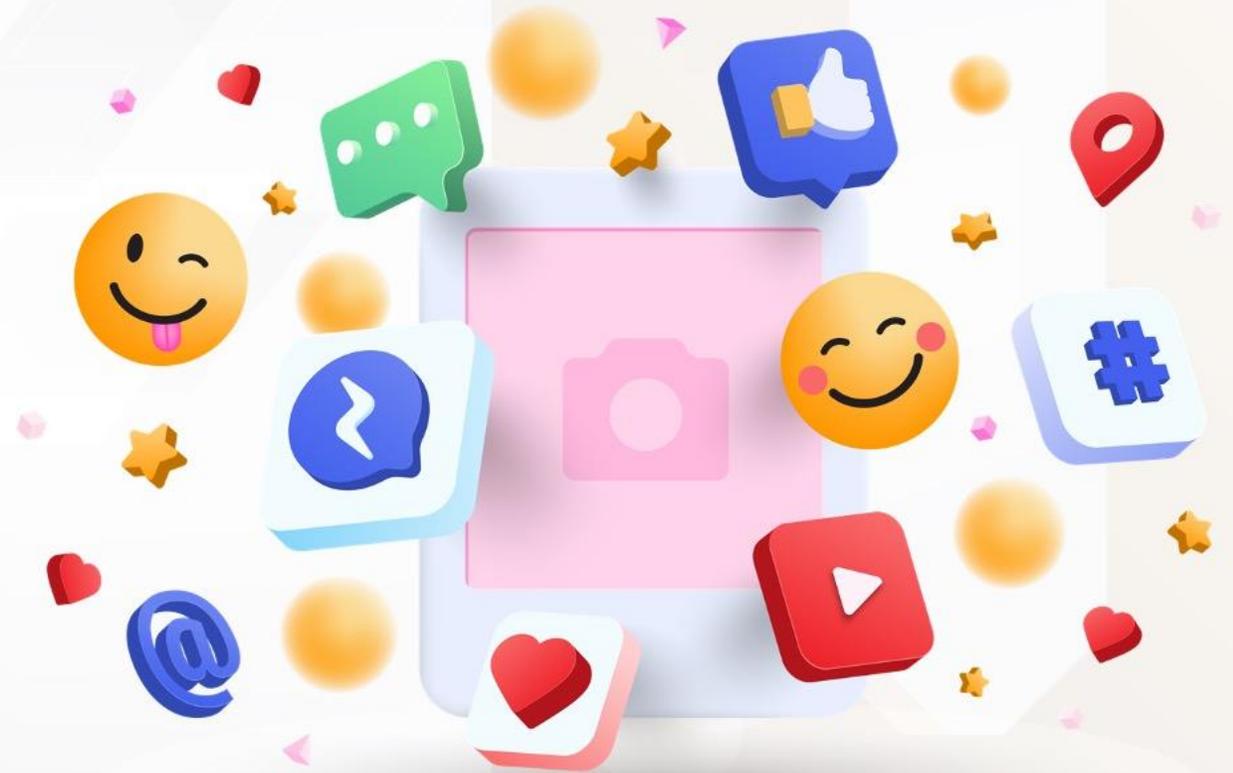
TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

# U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

# ¿Dónde Estará su Prospecto Ideal?



Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)



**5 TEXTOS AL DÍA**



**EL DESAFÍO DE  
LOS 15 DÍAS**



**ORGANIZA UNA REUNIÓN,  
CONVERSA Y OFRECE  
MUESTRAS DE TÉ**



**ATRACCIÓN EN  
REDES SOCIALES**

# Comenzando el Conversación



**MUESTREO**



**REFERIDOS**



**TIENDAS TEMPORALES/  
EVENTOS DE VENTA**



**EL MÉTODO QUE  
FUNCIONA PARA TI**

# CONVERTIR CLIENTES 25X EN NUEVOS CPS

**Prospectos**



**CP CON LA  
PRIMERA OFERTA**



**CPS DESPUÉS DE  
1ERA SEMANA DE  
MUESTRAS**



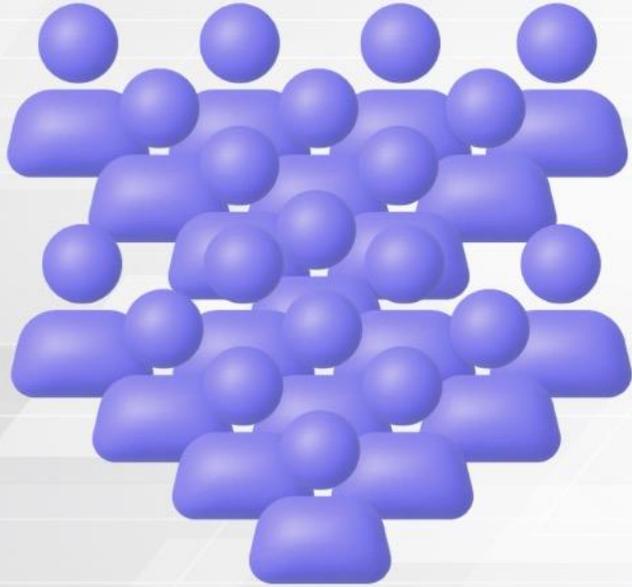
**CPS DESPUÉS DE  
2DA SEMANA DE  
MUESTRAS**



**CPS DESPUÉS DE  
3ERA O 4TA SEMANA DE  
MUESTRAS**

Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Seleccionar y Clasificar



**CLIENTES 25X**



**CLIENTES EXISTENTES**



**LIFE CHANGERS**

Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Exponer a los Prospectos a la Oportunidad

- Los Clientes 25X y CP existentes pueden compartir/vender productos
- Enmarcando la conversación (su testimonio e historia)
- Llamadas de oportunidad individuales o en equipo
- Aprovechar a un compañero de equipo con más experiencia

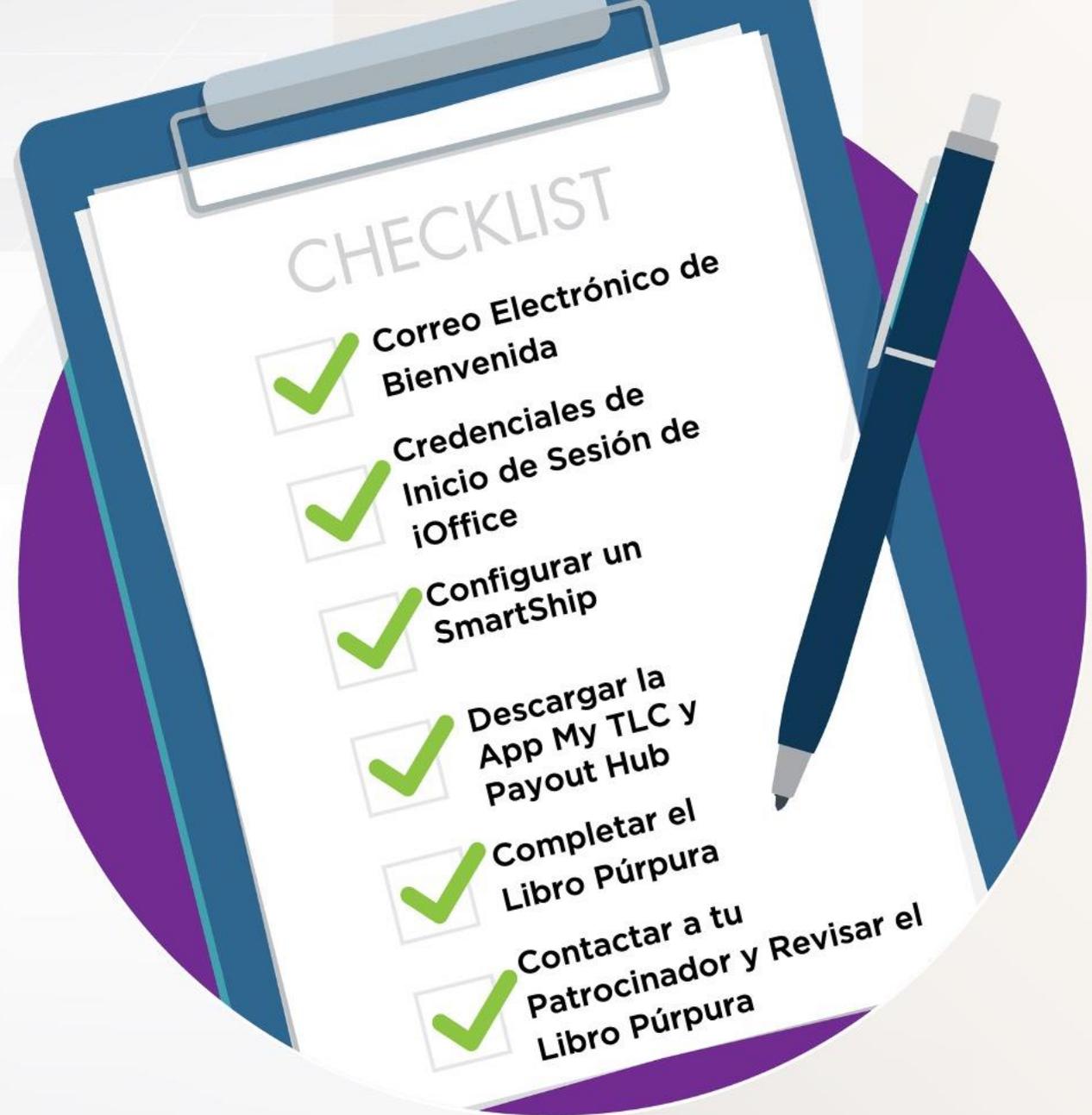
Suministro para un mes

\$25



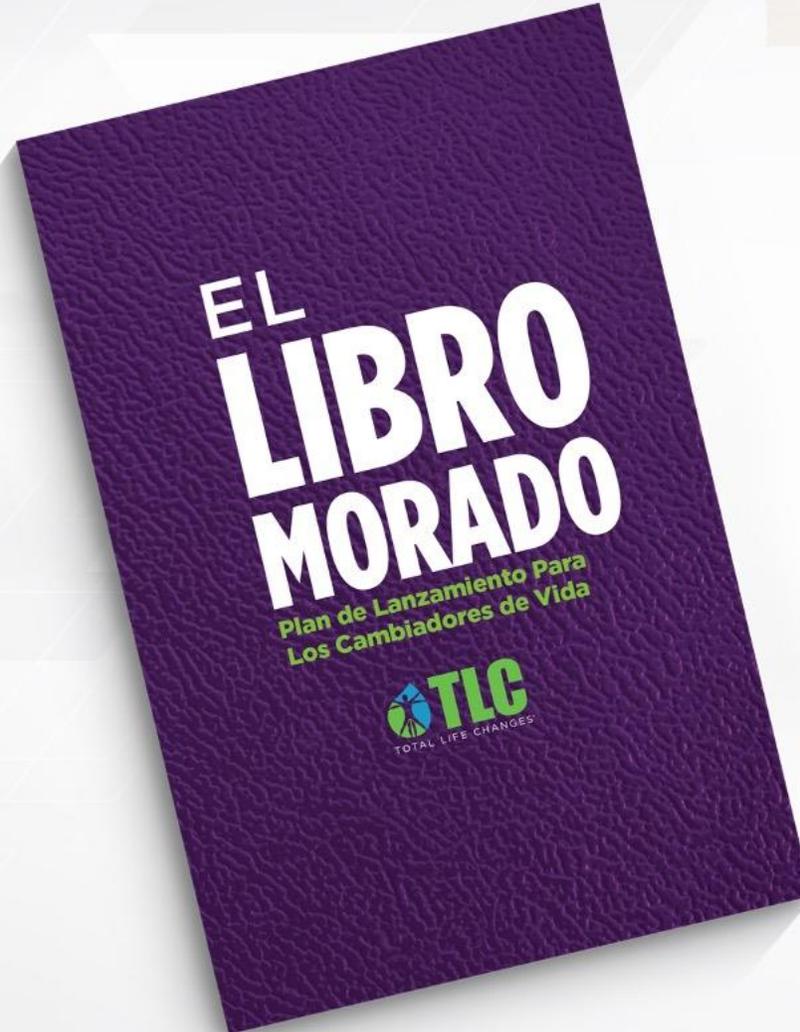
Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Lo Esencial en la Incorporación



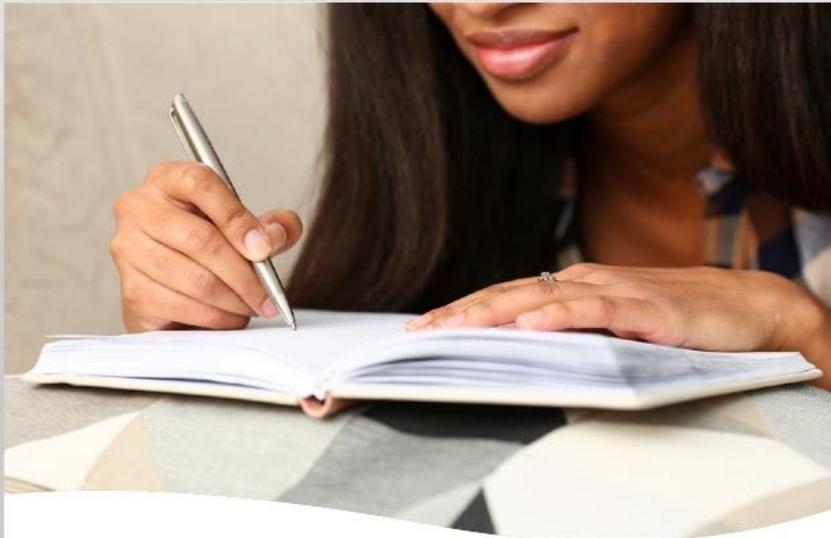
Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Life Changer Launch Plan



Video y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)





## ¡HOLA CAMBIADOR DE VIDAS!

Es posible que te estés preguntando: "¿Cómo puedo empezar a construir mi propio equipo y compartir estos increíbles productos con el mundo?" ¡No te preocupes! Total Life Changes te respalda con este pequeño Libro Morado. Hemos desarrollado un plan de lanzamiento de tres pasos para ayudarte a educarte, informarte y prepararte con las herramientas adecuadas para hacer crecer tu negocio más rápido de lo que jamás hayas imaginado. Lo mejor de todo es que puedes avanzar a tu propio ritmo. Así que sumerjámonos y empecemos. ¡Gracias nuevamente por unirse a la Familia TLC!

### Lo Que 'El Libro Morado' Te Ayudará a Lanzar

PASO 1 - Metas Personales e Información	3
PASO 2 - Aplicaciones Móviles y Educación sobre Productos	4
PASO 3 - Contacta a Tu Patrocinador y Establece Tus Metas	5

### Y Te Ayudará a Comprender los Secretos

El Trayecto del Cliente de TLC	6
El Desafío G5 (La Clave para Tu Primer Bono)	13
El Modelo 10-5-2 (Construye Tu Negocio)	15

## Paso 1 - Metas Personales e Información Personal

### Verifica tu Información de Cuenta

Inicia sesión en tu Portal (iOffice) en [tlc-ioffice.com](http://tlc-ioffice.com) y confirma tu perfil para asegurarte de que los datos sean correctos.

ID DE CAMBIADOR DE VIDA: \_\_\_\_\_ CONTRASEÑA: \_\_\_\_\_

Tu sitio web único:  
[www.shop.totallifechanges.com/](http://www.shop.totallifechanges.com/) \_\_\_\_\_

Comparte esto con posibles clientes y socios comerciales.

### Configura tu SmartShip y conviértete en un Producto de los Productos

Para gestionar tu SmartShip, inicia sesión en tu Portal (iOffice).

1 Producto  2 Productos  3 Productos

Selecciona uno.

### Tus Metas de Negocio

¿Cuántas horas dedicarás por semana para hacer crecer tu negocio?

0-10  11-20  20+

Selecciona una más.

### Tus Metas de Salud

Pérdida de Peso  Estado de Ánimo & Energía  Mejorar Dieta  Limpieza

Otro: \_\_\_\_\_

Selecciona una o más

### Escribe 10 Razones por las que te has unido a TLC

Marca tus 3 razones principales.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Suscríbete y síguenos

Suscríbete al Boletín Semanal y Ofertas Especiales de TLC en [TotalLifeChanges.com](http://TotalLifeChanges.com)

Dale "Me Gusta" y Síguenos en @TLCHQ     

### CONSEJO RÁPIDO:

SmartShip es un programa conveniente que automáticamente envía tus productos favoritos cada mes. Inicia sesión en tu portal de i-office para configurar y gestionar tus preferencias de SmartShip.

## Paso 2 - Aplicaciones Móviles y Educación de Productos

### Descargar Aplicaciones de TLC

My TLC App



Type: My TLC App

Payout Hub



Type: Payout Hub

### Revisar y Comprender

Revisar la Guía de los 5 Mejores Productos



Revisar el Catálogo de Productos  
Encontrado en la aplicación MY TLC APP



Revisar Políticas, Procedimientos, Términos y Condiciones, y Documentación de Cumplimiento

Encontrada en el Centro de Ayuda



PASO 2 | 4

## Paso 3 - Contactar a Tu Patrocinador y Establecer Tus Metas



### Contacta a Tu Patrocinador

Discute lo Siguiente:

- Las 10 Razones Principales y las 3 Principales
- Metas Personales de Salud y Bienestar
- Metas de Ingresos y Cronograma para Alcanzarlas
- Tu historial laboral y la cantidad de tiempo que decidas tu negocio

### Información de Tu Patrocinador:

Nombre \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Rango Actual: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico \_\_\_\_\_

Puedes encontrar esta información en tu Portal (i-Office) en TLC-iOffice.com

Perfil de Facebook \_\_\_\_\_

Perfil de Instagram \_\_\_\_\_

### Discute las Metas de Rango con Tu Patrocinador:

Calificate como Binario Agregando miembros al equipo tanto en tu Equipo 'Izquierdo' como 'Derecho'

Esto se puede gestionar en tu Portal (iOffice).

**Alcanzar el Rango de 'Aprendiz' en:**  
ACTIVO CON AL MENOS 40QV (UN PRODUCTO >\$54.95)  
SE REQUIERE UN VOLUMEN DE PAGO DE 500 EN LA PIERNA DE PAGO

30 Días  60 Días  90 Días

**Alcanzar el Rango de 'Director Ejecutivo' en:**  
ACTIVO CON AL MENOS 80QV (DOS PRODUCTOS >\$54.95)  
SE REQUIERE UN VOLUMEN DE PAGO DE 5,000 EN LA PIERNA DE PAGO

30 Días  60 Días  90 Días

**Alcanzar el Rango de 'Director' en:**  
ACTIVO CON AL MENOS 80QV (DOS PRODUCTOS >\$54.95)  
SE REQUIERE UN VOLUMEN DE PAGO DE 1,000 EN LA PIERNA DE PAGO

30 Días  60 Días  90 Días

**Alcanzar el Rango de 'Estrella Creciente' en:**  
ACTIVO CON AL MENOS 80QV (DOS PRODUCTOS >\$54.95)  
SE REQUIERE UN VOLUMEN DE PAGO DE 2,500 EN LA PIERNA DE PAGO

60 Días  90 Días  120 Días

Revisa el 'Plan de Compensación' para obtener más información sobre la Tabla de Rangos y cómo calificar para Binario.



PASO 3 | 5



## El Trayecto del Cliente de TLC

Comprendiendo el Trayecto del Cliente de TLC

## No Construimos Clientes, Construimos Relaciones

Cada trayecto será único. Por favor, alienta a otros a explorar nuestra comunidad primero; escuchar las transmisiones en vivo diarias, ver videos en redes sociales y comunicarse con Cambiadores de Vidas como tú para aprender más sobre nuestra misión. Cientos de miles de mujeres y hombres prueban muestras de productos y decenas de miles se convierten en clientes preferidos cada semana. Y cuando estén listos para inspirar a otros, compartir los productos y la oportunidad, los recibimos como Cambiadores de Vidas.



### Clientes de Muestras

*"¡ESTOY LISTO/A PARA PROBAR LOS PRODUCTOS!"*



### Clientes Preferidos

*"ESTOY LISTO/A PARA INCLUIR LOS PRODUCTOS EN MI RUTINA DIARIA."*



### Cambiador de Vidas

*"ESTOY LISTO/A PARA COMPARTIR LOS PRODUCTOS Y LA OPORTUNIDAD CON OTROS."*



## Cientes de Muestras "¡ESTOY LISTO/A PARA PROBAR LOS PRODUCTOS!"

### Conseguir Que Otros Prueben Antes de Comprar

Muestra los productos en persona o directamente desde la aplicación My TLC. Puedes empezar preguntando si están interesados en probar un producto que les ayude a sentirse mejor. Los Clientes de Muestra comienzan su trayecto desde el momento en que reciben su muestra. Mientras el Cliente de Muestra está probando sus muestras, educa sobre cómo y cuándo consumir el producto, pregunta si tienen alguna pregunta y verifica qué les gustó más del producto.

Como Cambiador de Vidas, te animamos a enviar mensajes a tus Clientes de Muestra, notificándoles qué es un Cliente Preferido y por qué les podría resultar muy beneficioso. Recomendamos utilizar tu aplicación My TLC para comunicarte con tus clientes de muestra y prospectos. Cuando tus Clientes de Muestra empiecen a "sentir" los productos y deseen experimentar un suministro de un mes, puedes ayudarles a crear una cuenta de Cliente Preferido.

### Cómo Enviar y Ofrecer Muestras



1. Compartir desde la Aplicación Móvil



2. Compartir desde la Aplicación a través de una Laptop



3. Compartir en Persona



### Enviar y Ofrecer una Muestra de Producto con la Aplicación My TLC

La aplicación My TLC ofrece a los Cambiadores de Vidas una gran cantidad de herramientas comerciales y la conveniencia de compartir muestras de productos desde la palma de su mano.



### Accede a la Aplicación My TLC

Desde Tu Laptop puedes acceder a la Aplicación My TLC, desde tu teléfono cuando estás en movimiento o desde tu laptop en la comodidad de tu hogar.



### Compartir en Persona

Paquetes económicos de 10 muestras de productos están disponibles para comprar en tu portal i-Office para compartir en persona.



## Cientes Preferidos

"ESTOY LISTO/A PARA INCLUIR LOS PRODUCTOS EN MI RUTINA DIARIA."



## Cambiador de Vidas

"ESTOY LISTO/A PARA COMPARTIR LOS PRODUCTOS Y LA OPORTUNIDAD CON OTROS."

### Miembros Clave de Tu Equipo

Entonces, tu Cliente de Muestra ha decidido convertirse en un Cliente Preferido... ¡eso es genial! Por favor, continúa comunicándote con tus clientes. Asegúrate de que comprendan cómo y cuándo consumir los productos. Esto tendrá un impacto positivo en la retención de tus clientes.

Considera aprovechar el Desafío G5 y el Modelo 10-5-2 para duplicar el éxito de tu organización (páginas 16-18). Continúa ofreciendo muestras de productos, haciendo seguimiento y animando a los clientes de muestra a considerar un suministro de un mes de un producto principal (>\$54.95).

A medida que tus Clientes de Muestra se conviertan en Clientes Preferidos y nuestros Clientes Preferidos se conviertan en Cambiadores de Vidas, tu organización crecerá, continuará experimentando resultados y seguirá cambiando vidas en todo el mundo.



### Reciben un Sitio Web Personal GRATIS para Referencias

Los Clientes Preferidos pueden ganar puntos para productos gratuitos simplemente compartiendo enlaces a su Sitio Web de Venta GRATUITO. Los Clientes Preferidos reciben 20 puntos por cada venta de producto (>\$54.95).

### ¡Pueden Ganar Productos GRATIS!

Los Clientes Preferidos ganan 20 Puntos TLC por cada venta de producto (>\$54.95). Cada vez que inspiren tres compras, su próximo producto es GRATIS.

### ¡Comparte los Productos, la Oportunidad de Negocio y la Comunidad con Otros!

Los Cambiadores de Vidas tienen el poder de acceder a productos increíbles, tecnología increíble para inspirar y compartirlos con otros, y un plan de compensación gratificante que crece exponencialmente a medida que crece tu organización. Para construir tu equipo o familia, continúa enviando y ofreciendo muestras mientras promocionas y fomentas las ventas al por menor. Acabas de dar el primer paso hacia el emprendimiento; estás en tu propio negocio, pero ciertamente no estás en el negocio por ti mismo.



EL VIAJE DEL CLIENTE | CLIENTES DE MUESTRAS | 10

## Acceso a Artículos Promocionales

[MyTLCShop.PrintRP.com](http://MyTLCShop.PrintRP.com)

- Folletos de productos personalizados
- Etiquetas de correo y tarjetas de visita personalizadas
- Banderas y catálogos personalizados
- Manteles, bolsas de deporte y más con tu marca.

## Acceso al Portal i-Office

[TLC-iOffice.com](http://TLC-iOffice.com)

- Ver tus Ganancias
- Configurar SmartShip
- Comprar Productos
- Ofrecer Muestras
- Gestionar tu Equipo
- Filtrar Informes

## ¡COBRA!

- Califica para Bonos G5
- Regístrate en el Pago Diario
- Gana Comisiones por Ventas al por Menor
- Gana Comisiones por inscripciones personales y miembros del equipo

## Acceso a Herramientas

[MY TLC App](#)

- Herramientas de Negocio
- Herramientas de Marketing
- Información de Productos
- Soporte Técnico
- Herramientas de Cumplimiento
- y Sugerencias para Redes Sociales

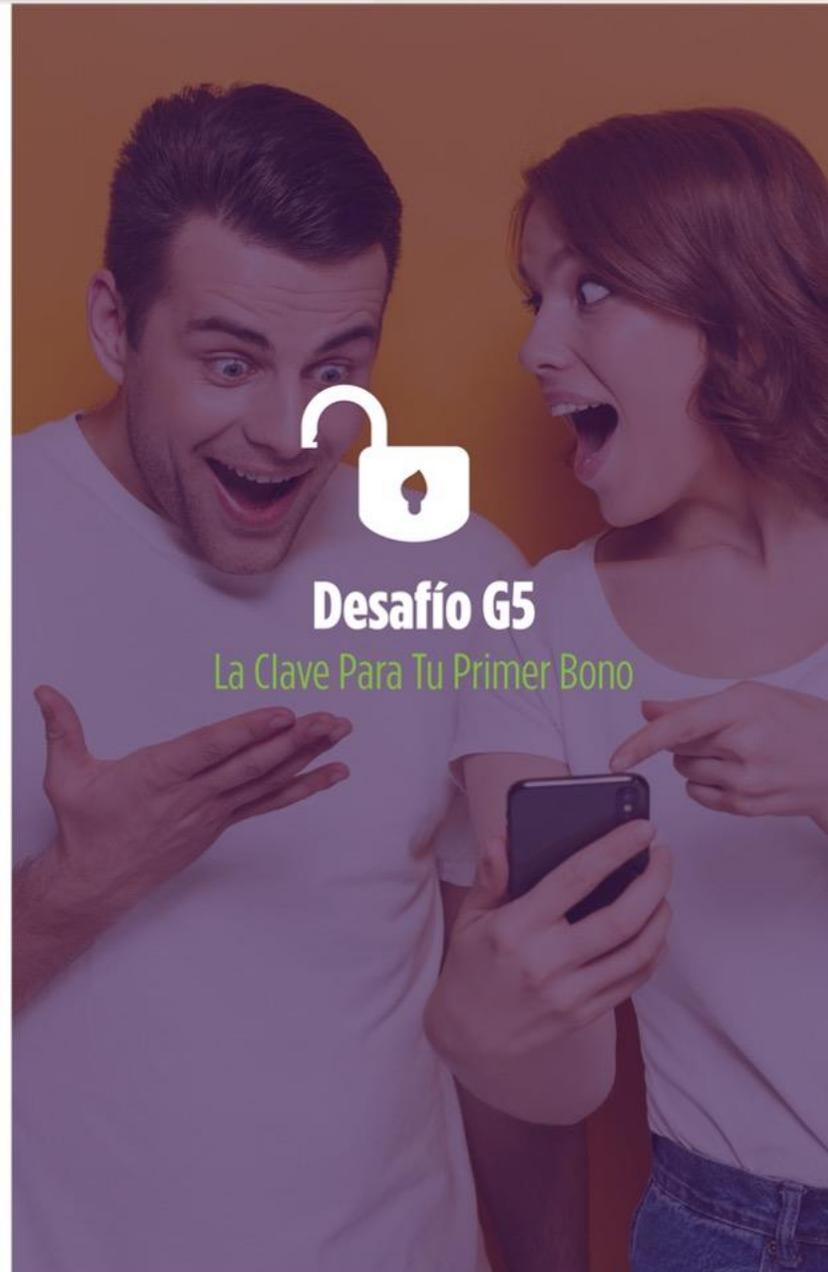
Para obtener más información sobre “Cómo se Paga”, por favor revisa el Plan de Compensación de TLC.



## Oportunidad de Ayudar a Cambiar Vidas

- Ayuda a otros a mejorar su salud
- Inspira a otros a unirse y hacer crecer tu organización
- Proporciona más Sonrisas en la Inversión que cualquier otro negocio

EL VIAJE DEL CLIENTE | Clientes Preferidos | 12



## Desafío G5

La Clave Para Tu Primer Bono

¡Haz que tu Inversión Cuenté!

# ACEPTA EL G<sup>5</sup> CHALLENGE\*

CAMBIADORES DE VIDAS  
CONSIGUE 5  
NUEVOS CLIENTES



PARA COMPRAR UNO O  
MÁS PRODUCTOS\*



EN 30  
DÍAS!

COMPLETA EL DESAFÍO Y RECIBE

\$  
\$50



ACCESO DE POR VIDA A LA  
APLICACIÓN MY TLC



CERTIFICADO  
G5

\*El "Desafío G5" es un desafío para todos los distribuidores independientes activos de TLC conocidos como Life Changers (LC) para adquirir cinco clientes nuevos en un periodo consecutivo de treinta días (un mes) (el "Periodo de Calificación del Desafío G5"). Los LC activos que completan este desafío durante el Periodo de Calificación del Desafío G5 recibirán un Bono adicional de \$50 (el "Bono del Desafío G5") además de una comisión de venta al por menor de \$20 por cada producto de 40QV (>\$54.95) vendido. Por ejemplo, dentro del Periodo de Calificación del Desafío G5, si un AC adquiere cinco clientes nuevos y cada cliente compra un (1) producto de 40QV, el LC recibirá el Bono del Desafío G5 de \$50, además de la comisión de venta al por menor de \$100 (\$20 x 5, obtenidos de cada una de las cinco compras de nuevos clientes).

DESAFÍO G5 | 14



El Modelo 10-5-2  
Construyendo Tu Negocio

## Los Bloques de Construcción para el Éxito

El Modelo 10-5-2 es un sistema de duplicación que puede llegar a las masas. Los Cambiadores de Vidas pueden ofrecer y enviar muestras con la avanzada aplicación móvil MY TLC. Cada Cambiador de vidas nuevo tiene acceso a créditos para muestras. Comienza a construir tu negocio global desde la comodidad de tu hogar y la conveniencia de tu teléfono.

Es realmente fácil. Haz una lista de las primeras diez personas a las que quieres enviar una muestra de producto y tu aplicación My TLC te mantendrá al tanto de todas las actividades de tus prospectos. Esta dinámica aplicación tiene guiones sugeridos incorporados para ayudarte a comenzar a crear tus propios mensajes personales para hacer seguimiento con tus posibles clientes.

### El Modelo 10-5-2



## Desafío 10-5-2

¡Otra Oportunidad para un Bono!

10 PARA PROBAR

5 PARA COMPRAR

2 PARA VOLAR

**EARN AN ADDITIONAL \$50 BONUS!**



¿Cuál es el 10?  
ENVIÁ 10 MUESTRAS  
A TRAVÉS DE TU  
APLICACIÓN  
O EN PERSONA



¿Obtén tus 5?  
5 CLIENTES NUEVOS  
TE HACEN CALIFICAR  
PARA \$5



¿Corónalo con 2!  
PATROCINA A DOS  
NUEVOS  
CAMBIADORES DE  
VIDAS

MODELO 10-5-2 | 16

## Analicémoslo (Modelo 10-5-2)



### Consigue 10 Para 'PROBAR' las Muestras

Diez Posibles Clientes Recibieron una Muestra de Producto. Envía/Ofrece 10 o Más Muestras de Producto. Empecemos por enumerar a 10 personas a las que podrías enviar muestras.

*¿Necesitas saber cómo enviar Muestras? Consulta la página 9 para obtener más información.*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Diez posibles clientes recibieron una muestra de producto.



### ¡CONSEJO RAPIDO!

¿Tienes dificultades para pensar en 10 personas? Intenta enviar a personas que conoces: amigos, familiares, vecinos, compañeros de trabajo, miembros de grupos sociales y contactos a través de amigos.



MODELO 10-5-2 | 17



## Consiga que 5 clientes ‘compre’ los productos

¿A quién debería preguntar?

- Amigos
- Familiares
- Vecinos
- Compañeros de trabajo
- Miembros de grupos sociales
- Contactos a través de amigos

¿Qué debo decir?

*“Acabo de asociarme con una empresa llamada Total Life Changes, y quiero ganar este desafío. Necesito que cinco clientes compren uno de nuestros productos principales en mis primeros 30 días. Ya tengo “x” clientes, ¿puedes hacerme un favor y probar uno de nuestros productos?”*

### ¡CONSEJO RAPIDO!

Utiliza tus Guías de los Cinco Productos Principales para proporcionar a tus clientes más información sobre los increíbles productos de TLC.

**NO OLVIDES** hacer que tus posibles clientes entiendan los beneficios de ser un cliente preferido. Consulta la página 10 para obtener más información sobre los beneficios de un cliente preferido.

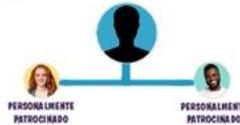
Puedes crear herramientas comerciales personalizadas a precios asequibles visitando [MyTLCShop.PrintRP.com](http://MyTLCShop.PrintRP.com) para comenzar.



## Consigue que 2 Cambiadores de Vidas ‘Vuelen’ para Comisiones

Inspira a Dos Personas a Convertirse en Cambiadores de Vidas

**TE CONVERTISTE BINARIO CALIFICADO!**



### ¿Qué significa estar Binario Calificado?

La Calificación para Binario requiere QUE tú tengas un Cambiador de Vidas patrocinado personalmente que esté activo con un mínimo de 40QV en tu equipo izquierdo y un Cambiador de Vidas patrocinado personalmente que esté activo con un mínimo de 40QV en tu equipo derecho.

MODELO 10-5-2 | 18



## ¿Qué sigue? ¡Anuncia que estás abierto para los negocios!

- Haz una transmisión en vivo en Facebook, YouTube y Instagram, o tal vez organiza un seminario web en vivo utilizando Zoom. Cuéntale al mundo quién eres y por qué estás emocionado/a de comenzar a cambiar vidas.
- Publica la fecha y hora de tu Llamada de Lanzamiento en las redes sociales. Pide ayuda a tu línea ascendente para identificar invitados que puedan dar testimonio en vivo.
- Envía mensajes de texto a posibles clientes y socios comerciales y pídeles que se unan a tu transmisión en vivo.
- Accede y comparte los seminarios web de oportunidad de negocio de 5 estrellas desde la aplicación My TLC.

**¿Necesitas ayuda?**  
**¡No dudes en ponerte en contacto!**

**Servicio de Atención al Cliente**  
Llamada gratuita: 888-TLC-9970 (888-852-9970)  
Número nacional: (810) 471-3812

**Autoayuda con el Centro de Ayuda**  
[TotalLifeChanges.Zendesk.com](http://TotalLifeChanges.Zendesk.com)

Dale “Me gusta” y “Síguenos” en las redes sociales.

@TLCHQ |      

LLAMADA DE LANZAMIENTO | 19

 TOTAL LIFE CHANGES®

# Asignación de tarea semanal

9 DE FEBRERO DE 2024

Muestre a 5 personas la  
oportunidad de negocio de TLC.  
¡Cuéntenos sobre su modo de  
acercarse al tema!

 25X



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

# U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking