



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

“Crea en Más”

Resumen del *Boot Camp*

- 10** Inspire a las personas a probar el suministro de producto para una semana
- 5** Nuevos Clientes Preferenciales (G5)
- 2** Life Changers Patrocinados Personalmente

Reciba un Bono de \$50 del Desafío 10-5-2



El video y las herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

¿Por qué es Importante la Perspectiva?

El objetivo de la Perspectiva es llegar a clientes potenciales cuyos intereses y necesidades se alinean con su producto. Su propuesta de valor será más receptiva para sus clientes potenciales cuando usted más comprende sus desafíos.



El video y las herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training



Vender suministros de producto para una semana por al menos \$25.



Compartir productos en el lugar de trabajo.



Organizar una reunión ParTEA para Probar y Conversar.

25X ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES



Comunicarse con personas.



Tener una tienda emergente Pop-Up y/o evento de proveedores.



Muestreo en línea y fuera de línea.

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Weekly Homework Assignment

5 DE ENERO DE 2024

Obtenga dos referencias de un cliente actual. ¡Ofrezca a cada referido un suministro de té para una semana por \$25!

COMPETE LO RETIENEAL

CONTEST 2024

EL CONCURSO SERÁ
del 12 de enero de 2024 al 22 de febrero de 2024

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

ACTÍVATE

TOTAL LIFE CHANGES®

26-27 DE ENERO DE 2024
ORLANDO FLORIDA

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking