



TOTAL LIFE CHANGES®

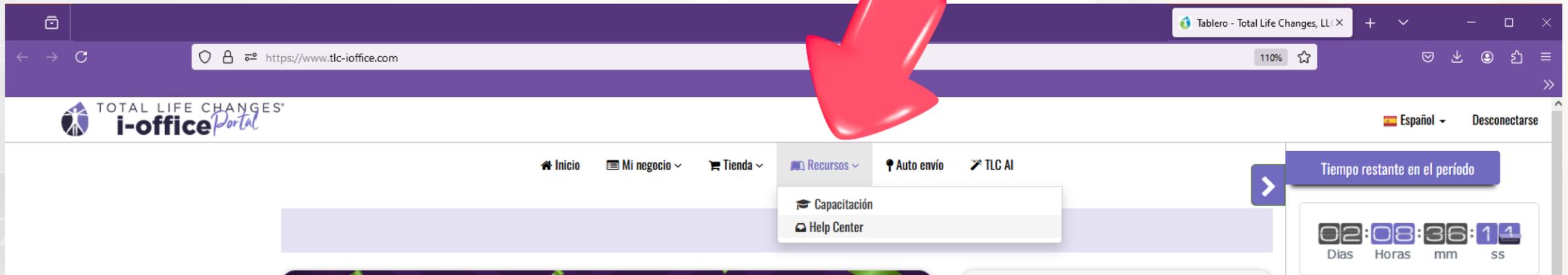
Presenta

# U.L.E.A.R.N

Liderazgo, Enriquecimiento, Atracción, Retención y Networking

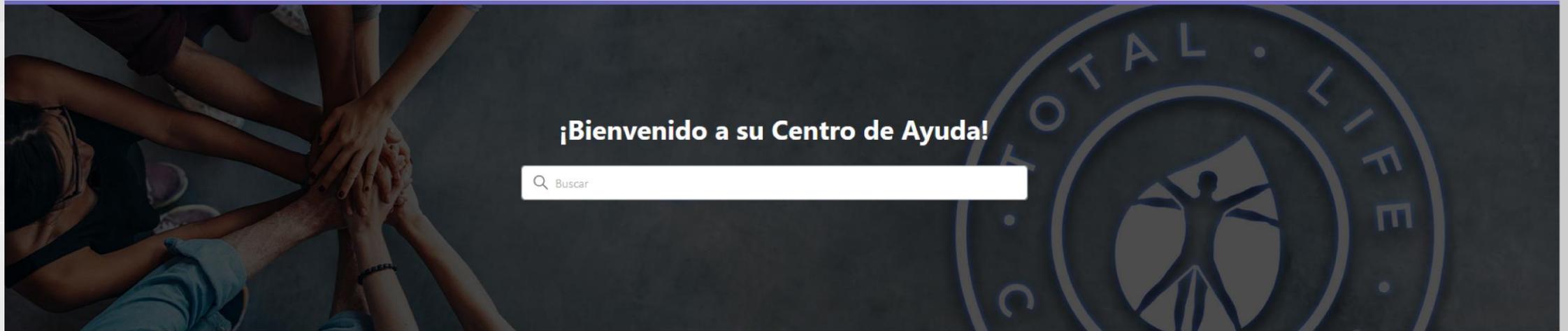
# EXPLORANDO A FONDO LAS DECLARACIONES DE RESPONSABILIDAD PARTE 2

# Dónde encontrar el cumplimiento



The screenshot shows the i-office Portal interface. The browser address bar displays <https://www.tlc-ioffice.com>. The page header includes the logo for TOTAL LIFE CHANGES i-office Portal, the language setting 'Español', and a 'Desconectarse' link. The main navigation menu contains 'Inicio', 'Mi negocio', 'Tienda', 'Recursos', 'Auto envío', and 'TLC AI'. The 'Recursos' dropdown menu is open, showing 'Capacitación' and 'Help Center'. A red arrow points to the 'Recursos' menu. On the right side, there is a 'Tiempo restante en el período' widget showing a timer at 02:08:36:14 (Días, Horas, mm, ss).

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)



## ¡Bienvenido a su Centro de Ayuda!

Buscar



¿Busca herramientas comerciales y de marketing, información sobre nuestros productos y servicios o respuestas a algunas preguntas frecuentes? Encuéntralos aquí.



Recursos



Políticas y términos



Pedidos & Envío



Cuenta

Chat

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

## Recursos

### Cumplimiento

Devoluciones de cargo

RENUNCIAS

CAMBIOS DE DIRECCIÓN

Operar su negocio TLC como entidad comercial o sociedad

Formación y Orientación

### Entrenamiento

Universidad TLC

Recursos del Sistema 25X

### Beneficios de TLC

Desafío G5

Recompensas de puntos de fidelidad de SmartShip

Cómo unirse al Club 250

¿Qué puntos TLC caducan?

### Productos

Guía de los Cinco Productos Top

Plan de Alimentación De las Gota Resolution

Catalogo de producto

Representaciones de productos



Chat

https://support.totallifechanges.com/hc/es/articles/20007600771063-Formación-y-Orientación

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

[TLC Help Center](#) > [Recursos](#) > [Cumplimiento](#)

### Artículos en esta sección

[Devoluciones de cargo](#)

[RENUNCIAS](#)

[CAMBIOS DE DIRECCIÓN](#)

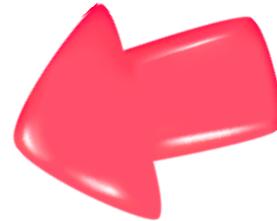
[Operar su negocio TLC como entidad comercial o sociedad](#)

[Formación y Orientación](#)

## Formación y Orientación

hace 4 meses · Actualización

- [Reclamaciones de Productos y Salud](#)
- [Declaracion de Ingresos](#)



¿Fue útil este artículo?

Usuarios a los que les pareció útil: 18 de 21

¿Tiene más preguntas? [Enviar una solicitud](#)

### Artículos relacionados

[Operar su negocio TLC como entidad comercial o sociedad](#)

[Celebra con Cuadrados Sociales](#)

[Plan de Alimentación De las Gota Resolution](#)

[RENUNCIAS](#)

[Guía de los Cinco Productos Top](#)



Chat

Hay videos y herramientas adicionales disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)



# **AFIRMACIONES DE PÉRDIDA DE PESO**

¿QUÉ ESTÁ PERMITIDO? ¿QUÉ ESTÁ PROHIBIDO?

## VENTA DIRECTA

### PRINCIPALES ORGANISMOS REGULADORES /GRUPOS DE VIGILANCIA

- Comisión Federal de Comercio (FTC)
- Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)
- Consejo de Autorregulación de Ventas Directas (DSSRC)
- Fiscales Generales Estatales (AG)
- Oficina de Buenas Prácticas Comerciales (BBB) local
- TruthInAdvertising.org (TinA)

# ORIENTACIÓN DE LA FTC SOBRE LAS AFIRMACIONES SOBRE PÉRDIDA DE PESO

- **Prohibida**

- Una empresa no puede hacer ninguna afirmación objetiva que no esté respaldada por pruebas científicas.
- Fotos de antes y después que no estén acompañadas de una exención de responsabilidad que le diga al consumidor lo que puede esperar razonablemente.
- Cualquier afirmación de que se puede perder peso sin hacer ejercicio y/o regular la ingesta de calorías.
- Cualquier afirmación de que la pérdida de peso será permanente.
- Cualquier afirmación de que un producto bloqueará la absorción de grasa o calorías.
- Cualquier garantía de que se puede lograr una pérdida de peso significativa (más de 3 libras por semana) de manera segura y efectiva.
- Cualquier afirmación de que un producto da como resultado una pérdida de peso significativa para todos los usuarios del producto.
- Cualquier cosa que provoque pérdida de peso al usar un producto en el cuerpo o aplicarlo en la piel.

- **Permitido**

- Afirmaciones respaldadas por evidencia científica competente y confiable.
- Afirmaciones más generales, como: promueve un estilo de vida saludable junto con una dieta adecuada y ejercicio regular

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE TLC §7.2

## 7.2 Product Claims

Los LC no deben hacer ninguna afirmación, incluidos testimonios personales, sobre las propiedades terapéuticas, curativas o beneficiosas de ningún producto de TLC aparte de los que TLC ha aprobado, como se identifica en la hoja de datos del producto llamada “Facts You’ll Feel” o “FYF”. En particular, ningún LC puede hacer ninguna afirmación de que los productos de TLC son útiles en la cura, el tratamiento, el diagnóstico, la mitigación o la prevención de ninguna enfermedad o signos o síntomas de una enfermedad. Dichas afirmaciones no solo violan las políticas de TLC, sino que potencialmente violan las leyes aplicables, incluidas, entre otras, la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos y la Ley de la Comisión Federal de Comercio. Al hablar sobre los productos de TLC, un LC siempre debe revelar su relación con TLC a través de un hashtag (por ejemplo, “#TLCLifeChanger”) u otra declaración. Los LC deben ser honestos en su experiencia personal testimonial y afirmar que no están afirmando que su experiencia sea el resultado típico experimentado por los consumidores. Dichos testimonios deben ir acompañados de una exención de responsabilidad que indique que los resultados declarados no son típicos y que revele los resultados típicos con respecto al producto según lo establecido en el FYF de TLC. A menos que se garantice específicamente en el FYF, las LC no deben garantizar ningún resultado del uso o consumo de los productos y servicios de TLC.

# POLÍTICA PUBLICITARIA DE TLC – PÉRDIDA DE PESO

- Incluya la exención de responsabilidad de pérdida de peso de TLC en cada publicación sobre pérdida de peso en cualquier plataforma, en algún lugar donde las personas puedan verla y leerla fácilmente:
- Los resultados individuales no están garantizados y pueden variar de persona a persona. Cuando se usa en combinación con una dieta baja en calorías y equilibrada, y actividad física regular, este producto puede ayudar a controlar el peso de forma saludable.
- Limite las afirmaciones sobre pérdida de peso a no más de 2,5 libras por semana o 15 libras en total.
- Incluya información sobre cómo llevar una dieta saludable, limitar las calorías y aumentar la actividad física cuando haga cualquier afirmación sobre pérdida de peso.
- Asegúrese de utilizar únicamente imágenes de antes y después que muestren a la persona: (1) con la misma ropa (o similar) en todas las imágenes; (2) en la misma pose; y (3) en el mismo ángulo y con la misma iluminación.
- ¡Haga afirmaciones que sean verdaderas y no engañosas!

# DESCARGO DE RESPONSABILIDAD - BUENO, PERO NO ES UNA SOLUCIÓN PERFECTA

- La guía de la FTC establece que se requiere una exención de responsabilidad cada vez que:
  - Una persona afirma que perdió más de 2 libras por semana durante más de un mes
  - Una persona perdió más de 15 libras en un mes.
- La exención de responsabilidad no puede simplemente decir "los resultados pueden variar". En cambio, debe proporcionar una guía de lo que un consumidor puede esperar razonablemente.
- La exención de responsabilidad idealmente debe basarse en datos del producto, pero puede ser suficiente para describir la eficacia del producto en general.
- Si se realiza una posible afirmación sobre la salud, considere agregar la exención de responsabilidad de la FDA y la DHSEA y cualquier otra exención de responsabilidad aplicable: La Administración de Alimentos y Medicamentos no ha evaluado estas afirmaciones. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.
- No está destinado a ser utilizado por niños. Si está embarazada, amamantando o tomando medicamentos, consulte a su médico antes de usarlo.

# EJEMPLO DE PÉRDIDA DE PESO:

**Declaración: Después de una semana de beber té laso, ¡perdí 3 libras!**

**Descargo de responsabilidad de la muestra:** *este producto está diseñado para respaldar un estilo de vida saludable a través del ejercicio regular y una dieta saludable. Los resultados pueden variar. Consulte a su profesional de la salud sobre sus necesidades médicas específicas antes de consumir cualquier suplemento dietético.*

O

*Los resultados individuales no están garantizados y pueden variar de una persona a otra. Cuando se usa en combinación con una dieta baja en calorías y equilibrada y actividad física regular, este producto puede ayudar a controlar el peso de forma saludable. Consulte a su profesional de la salud sobre sus necesidades médicas específicas o antes de consumir cualquier suplemento dietético.*

# EJEMPLO DE PÉRDIDA DE PESO CON AFIRMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO:

**Declaración:** Después de una semana de tomar Iaso Tea, ¡perdí 3 libras! Además, ¡no he tenido estreñimiento desde que comencé a tomar este producto!

## **Ejemplo de descargo de responsabilidad:**

*Esta declaración no ha sido evaluada por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar, mitigar o prevenir ninguna enfermedad.*

*No está destinado a ser utilizado por niños. Si está embarazada, amamantando o tomando medicamentos, consulte a su médico antes de usarlo.*

*Los resultados individuales no están garantizados y pueden variar de una persona a otra. Cuando se usa en combinación con una dieta baja en calorías y equilibrada y actividad física regular, este producto puede ayudar a controlar el peso de forma saludable. Consulte a su profesional de la salud sobre sus necesidades médicas específicas o antes de consumir cualquier suplemento dietético.*

# EL PRODUCTO “HÉROE” DE TLC: IASO TEA

- Iaso Tea no es un té para “adelgazar”.
- Iaso Tea no es un té “desintoxicante”.
- Iaso Tea no es una solución “mágica”.
- Iaso Tea no es un producto “milagroso”.
  
- Iaso Tea proporciona una limpieza suave que, cuando se combina con una dieta sensata y ejercicio regular, puede ayudar a controlar el peso de forma saludable.

# TESTIMONIOS – FOTOS ANTES Y DESPUÉS

- Todos los testimonios personales y las fotos de antes y después deben incluir lo siguiente:
- Tiempo que le llevó perder peso
- Qué productos de TLC se utilizaron
- Qué cambios se realizaron en la dieta
- Tipo de ejercicio, cambios en el ejercicio o incorporación de ejercicio a la rutina diaria
- Descargo de responsabilidad por pérdida de peso

# TESTIMONIOS - FOTOS ANTES / DESPUÉS - INCORRECTO

Ejemplo:



- Afirmación sobre el producto: “Pierda 5 libras en 5 días”
- Va en contra de las normas de la FTC y de las recomendaciones médicas
- Afirmación sobre la pérdida de peso: “¡Big Matt, perdí 170 libras!”
  - No incluye cuánto tiempo tardó en perder esa cantidad de peso
  - No indica ningún cambio en la dieta
  - No indica una rutina de ejercicios
  - Implica que los resultados se debieron únicamente al producto
  - No incluye una exención de responsabilidad

# TESTIMONIOS – FOTOS ANTES/ DESPUÉS - **INCORRECTA**

Ejemplo:



- La página de Facebook indica que ella es una persona que cambia vidas y que utiliza productos TLC.
- La serie de fotografías muestra una transformación.
- No hay información calificativa.
  - No incluye la cantidad de peso perdido
  - No incluye el tiempo que tardó
  - No especifica los productos que usó
  - No indica ningún cambio en la dieta
  - No indica una rutina de ejercicios
  - No incluye descargo de responsabilidad

# TESTIMONIOS – FOTOS ANTES/ DESPUÉS - **INCORRECTA**

Ejemplo:



- Lo bueno
  - Incluye la cantidad de peso perdido: 12 libras
  - Incluye cuánto tiempo tardó: 2 meses y medio
  - Incluye productos
- No tan bueno
  - No indica ningún cambio en la dieta.
  - No indica rutina de ejercicios
  - No indica rutina de ejercicios

# TESTIMONIOS – FOTOS ANTES Y DESPUÉS- CORRECTO

Ejemplo:



**Maria DiGrazia**

Maria lost **41 pounds** over 5 months.\*

*"Life before I started this health journey was exhausting. Everything I did was mentally and physically draining. When I take the products, I feel more inclined to make better food choices and plan things better. I stopped feeling sorry for myself and started trying to be a better mom and a better me."*

She used **NutraBurst®, NRG, Iaso® Original Brew Tea, Resolution Drops** and **Life Drops**.\*

\*Los resultados individuales no están garantizados y pueden variar de persona a persona. Tomar productos TLC no sustituye a una dieta baja en calorías ni al ejercicio si está intentando perder peso. Siempre debe consultar a un médico antes de comenzar cualquier régimen de adelgazamiento o de ejercicio.

- Afirmación de pérdida de peso: “Perdí 41 libras”
  - La pérdida de peso se produjo durante 5 meses.
  - La cantidad es un poco más de 8 libras por mes.
  - Enumera los productos utilizados
  - Indica que tomó mejores decisiones alimentarias.
  - Implica ejercicioIncluye una exención de responsabilidad en la parte inferior, que es visible y está muy cerca de la publicación.

# PUNTOS CLAVE PARA LLEVAR

- Si es posible, cuando haga una afirmación sobre la pérdida de peso, respáldela con evidencia objetiva.
- Además de la cantidad de peso perdido, incluya cuánto tiempo le llevó, qué productos se utilizaron, los cambios en la dieta que realizó y qué tipo de ejercicio incorporó.
- Cuando hable sobre la pérdida de peso, incluya siempre una exención de responsabilidad.
- Nunca afirme que la cantidad de peso perdido se debió únicamente a los productos.
- Siempre enfatice la necesidad de la dieta y el ejercicio cuando intente perder peso.
- Evite hacer afirmaciones sobre la pérdida de peso basadas en un producto específico o un ingrediente o componente de un producto a menos que estén respaldadas por evidencia científica.
- Ejemplo: "Nutraburst tiene aminoácidos, por lo que le ayudará a perder peso".
  - Los aminoácidos, en general, no tienen un efecto directo sobre la pérdida de peso. Sin embargo, se ha demostrado que algunos aminoácidos proporcionan más energía que se puede gastar durante un entrenamiento y puede resultar en la pérdida de peso.
- Si experimentó otros beneficios además de la pérdida de peso, recuerde que cualquier afirmación sobre el producto solo debe reflejar lo que TLC ha aprobado. Estas afirmaciones también deben incluir la exención de responsabilidad de la FDA.

# Asignación de tarea semanal

13 de septiembre de 2024

## LA TAREA DE LA SEMANA:

Inscribe al menos a un nuevo  
Cambiador de Vida y establece  
una fecha y hora para darle la  
bienvenida.





TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

# U.L.E.A.R.N

Liderazgo, Enriquecimiento, Atracción, Retención y Networking