



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

¿Cómo se Construye la Credibilidad?

Resultados

¿Cómo se Obtienen Resultados?

Actividades que Producen Ingresos

Constancia



RESULTADOS

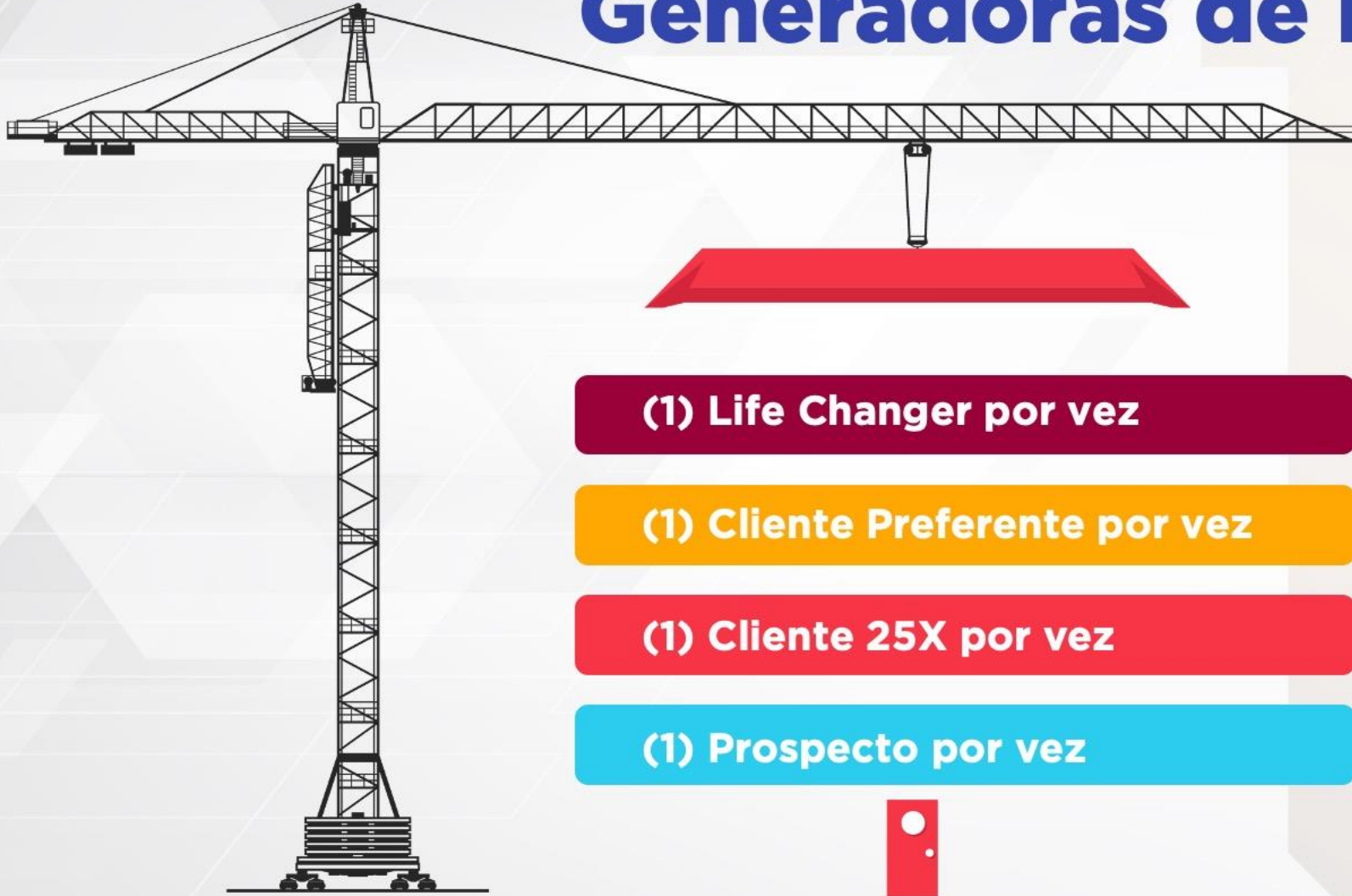
CONSTANCIA

ACTIVIDAD

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

TOTAL LIFE CHANGES®

¿Cuáles son las Actividades Generadoras de Ingresos?



(1) Life Changer por vez

(1) Cliente Preferente por vez

(1) Cliente 25X por vez

(1) Prospecto por vez

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

¿Cómo se mantiene la constancia?

- **Autodisciplina**
- **Desarrollando una rutina**



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

¿Tiene Usted un Plan?

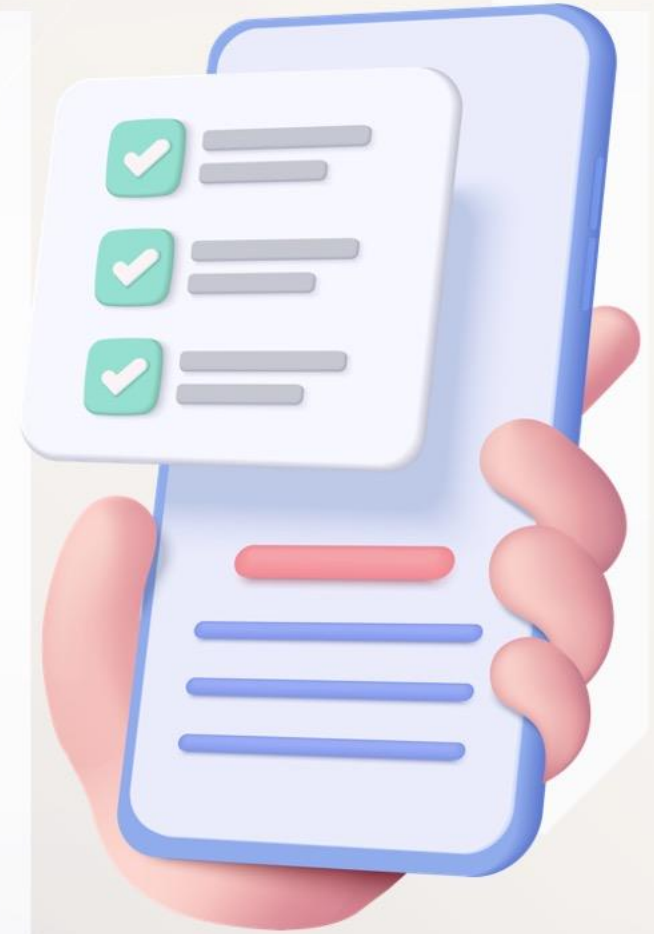
*Planificación Previa

*Dedicar (30 a 40) minutos cada noche a desarrollar

o a trabajar en su plan.

*Hacer un plan y trabajar en su plan

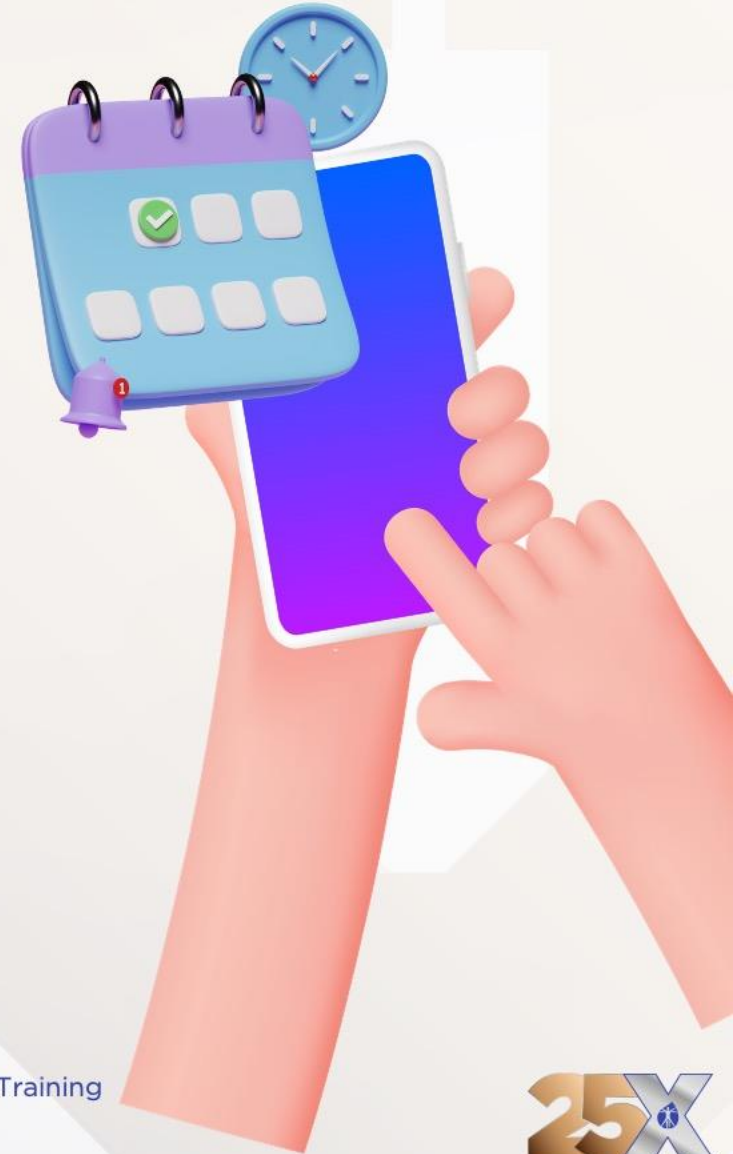
- Auto-cuidado (reflexionar/orar/escribir un diario, estirarse/hacer ejercicio, alimentar su cuerpo)
- ¿Con quién puede iniciar una conversación mañana?
- ¿A quién necesita llevarle un seguimiento? (Actividad 10-5-2)



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Utilice la Tecnología y las Herramientas

- Calendar, Google Calendar, Microsoft, Etc.
- Calendly para programar llamadas/reuniones
- Establecer recordatorios (Alexa y Siri)
- Cuaderno físico con calendario



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Haga un Inventario de su Actividad y Resultados

Revise su Actividad Semanal Todos los Viernes

- ¿Cuántos prospectos creó?
- ¿Cuántos clientes 25X adquirió?
- ¿Cuántas ventas de Clientes Preferentes adquirió?
- ¿A cuántas personas expuso la oportunidad de negocio?

Califíquese Usted Mismo Mantenga Registros del Negocio

(pruébelo durante al menos 30 días)

- Escala del 1 al 10 o de la A a la D
- Mantenga un registro actualizado
- Registre sus victorias e indique dónde puede necesitar mejorar



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

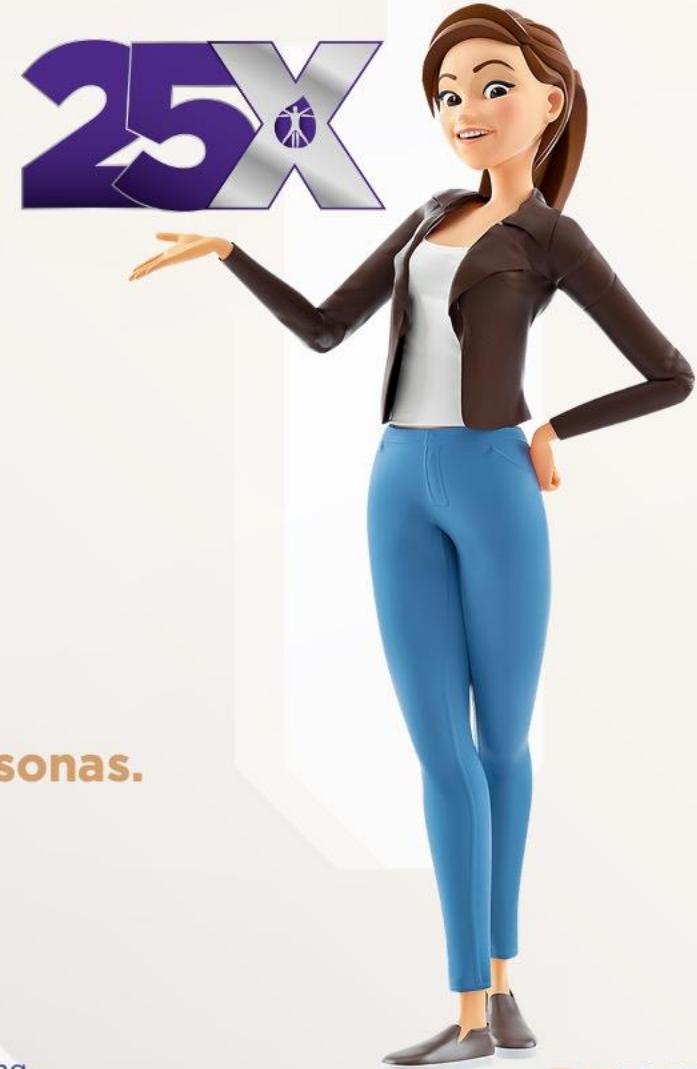
Ejemplo de Conversiones

Actividad Generadora de Ingresos 10-5-2

Adquirir Clientes 25X (ventas de productos en una semana)

- Cada (10) personas que usted prospecte y lleve seguimiento pueden adquirir (2) Clientes 25X

Si desea (10) clientes 25X, es posible que necesite prospectar a 50 personas.

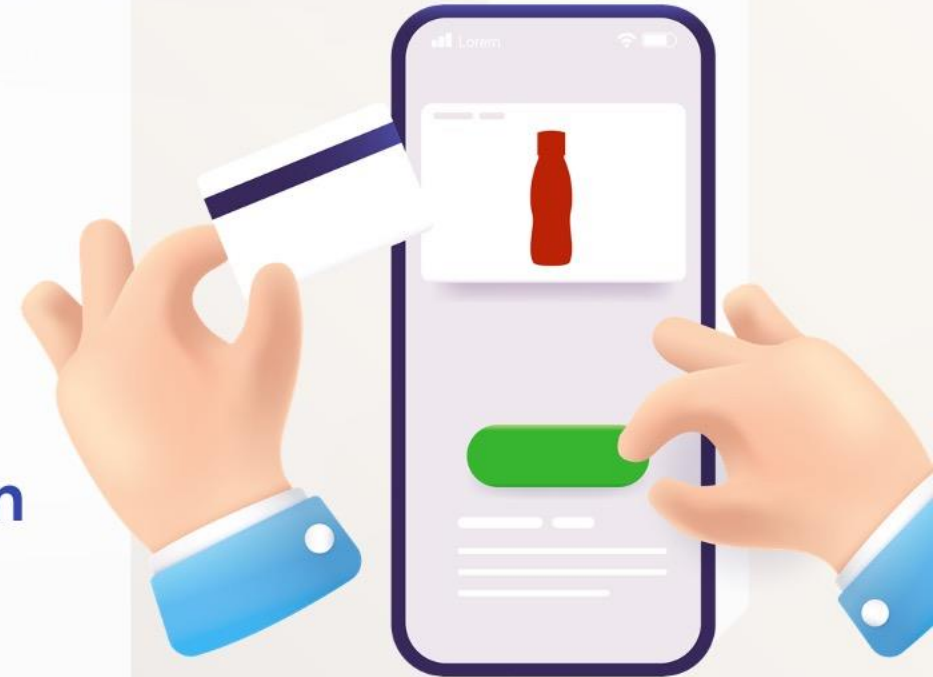


Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Convertir Clientes 25X en Clientes Preferentes

- Nuestros datos indican que al menos (3) de cada (10) clientes de prueba comprarán un suministro para un mes después de solo una semana
- Otros (2) clientes de prueba comprarán un suministro para un mes después de probar un producto durante dos semanas

**Dos semanas de Actividad Generadora de Ingresos = (5) CP nuevos (\$100 min)
y Bono del Desafío G5 de \$50**



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Alentar a Otros a Unirse a Usted y a Promocionar los Productos como un Life Changer

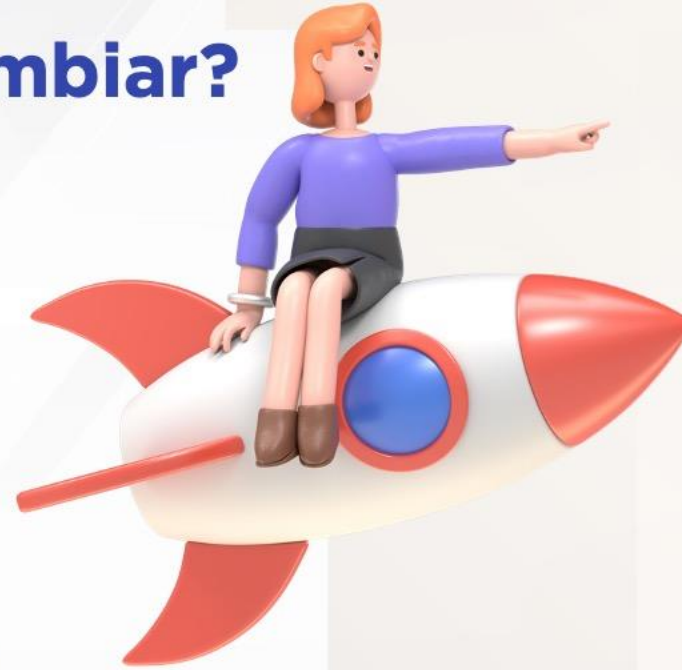


Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Autoevaluación

¿Qué Puede que Sea Necesario Cambiar?

- **Mentalidad. Mentalidad. Mentalidad.**
- **Operaciones y Acciones**
- **Frecuencia en la Comunicación**
- **Pruebe una variedad de estrategias de generación de prospectos**



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

¿Cuánto Tiempo Dedicará a su Negocio?

Desarrollar un Plan de Comunicación

(30-40) minutos todas las
noches para
PLANIFICACIÓN PREVIA



(1-2) horas **DIARIAS** =
(7-14) horas
SEMANALES

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Seguimiento de Clientes 25X Existentes

- **El mismo día**

(Asegurarse de que sepan cómo prepararlo, cuándo tomarlo y qué esperar)

- **Resultados**

(Día 3 o 4)

- **Recompra**

(Día 5)

- **Solicitar referencias**

(Siempre)



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Seguimiento con Clientes Preferentes Existentes

Primera compra:

- Agradecerles y explicarles cómo y cuándo tomar el producto
- Llevar un seguimiento pronto y considerar agregarles a un nuevo grupo de clientes

Segunda compra:

- Agradecerles y agregarles a una lista de clientes habituales
- Informarse de sus resultados
- Explicar los ahorros de SmartShip
- Solicitar referenciass

10% DE DESCUENTO

Tercera compra:

- Agradecerles y considerar recompensarles
- Explicar los ahorros de SmartShip
- Solicitar referencias
- Invítelos a conocer más sobre la oportunidad de negocio

10% DE DESCUENTO

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Estrategias de Generación de Prospectos

¿De cuántas maneras puede usted comunicarse con la gente y generar curiosidad e interés?



Venda suministros de producto para una semana por al menos \$25.



Compartir productos en el lugar de trabajo.



Organice una ParTEA para probar y conversar.

25X

ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE PROSPECTOS



Comunicarse con las personas.



Organice una venta temporal o un evento de vendedores.



Muestreo en línea y fuera de línea.

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training



Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Weekly Homework Assignment

12 DE ENERO DE 2024

Promover a un Cliente 25X a
Cliente Preferente o inspire a un
Cliente Preferente a inscribirse
como Life Changer.

ACTÍVATE

TOTAL LIFE CHANGES®

26-27 DE ENERO DE 2024
ORLANDO, FLORIDA

Video y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking